

Futuroscope : le Plaza fête ses vingt ans

Publié le 28/06/2018 à 04:55 | Mis à jour le 28/06/2018 à 09:30



Rémi Guillot à l'accueil de son hôtel : il est depuis une semaine le nouveau P-DG du groupe CGHR.

© Photo NR

Demain soir, Rémi Guillot, nouveau président-directeur général du groupe CGHR, recevra les invités du Plaza Futuroscope pour l'anniversaire de l'hôtel.

Demain soir, dans les magnifiques salons de l'hôtel Plaza qui fêtera ses vingt ans d'existence, parmi les centaines d'élus, partenaires et propriétaires invités, il y aura Alain Joffard. C'est l'un des quelque 150 co-propriétaires de ce prestigieux établissement de 272 chambres au cœur du site du Futuroscope. C'est surtout, celui qui jusqu'à vendredi dernier, en était le patron. Cet entrepreneur lyonnais, fondateur du groupe de gestion hôtelière CGHR, et à ce titre président du Plaza, vient de céder toutes ses parts du groupe à Rémi Guillot. C'est donc ce dernier qui accueillera en tant que patron les nombreux invités de cette soirée. Cette transmission est tout sauf une surprise : non content d'être le gendre d'Alain Joffard, Rémi Guillot travaillait à ses côtés depuis sept ans en tant que directeur général de CGHR.

Les congressistes y trouvent proximité et sécurité

Le voici désormais P-DG de ce groupe auquel les nombreux copropriétaires du Plaza, désespérés, ont fait appel en 2005 pour sauver de la débandade qui le guettait un quatre étoiles perdant 800.000 € par an. Aujourd'hui, le Plaza (et son restaurant, finalement intégré au groupe sous forme d'une société sœur) dégage enfin du bénéfice.

Le pari était pourtant loin d'être gagné d'avance. Le projet, né en 1998 de la volonté de René Monory, s'était rapidement avéré surdimensionné, avec un taux d'occupation n'atteignant pas les 20 %, et moyennement adapté aux besoins d'une clientèle du parc de loisir ne disposant

pas forcément des moyens de se payer un séjour dans cet hôtel magnifique. Outre Alain Joffard, deux hommes sont à l'origine de cette conquête d'une nouvelle clientèle : Rémi Guillot, mais aussi Daniele de Pascalis, le directeur des opérations hôtelières du groupe depuis bientôt 25 ans. Ce qui a sauvé le Plaza ? Les séminaires qu'il organise ou ceux du palais des Congrès voisin : *« Nous avons des relations privilégiées avec le Palais des Congrès, reconnaît le P-DG du Plaza. Il travaille naturellement avec tous les hôtels du Futuroscope, mais nous, nous offrons à ses clients à la fois la proximité et la sécurité. »*

De fait, le cadre d'une grande entreprise qui a bien arrosé avec ses collègues la fin d'une journée de séminaire est plutôt content de n'avoir qu'une allée à traverser pour gagner sa chambre haut de gamme... Ce statut un peu à part du Plaza lui crée des obligations, que Rémi Guillot accepte volontiers : *« J'ai quatre personnes au service commercial, quand mes collègues en ont au mieux une. Nous allons sur les salons professionnels et nous vendons la destination Futuroscope. Évidemment, ça profite à tout le monde : au Palais des Congrès, au Parc, éventuellement à nos concurrents. Mais nous, si nous n'allons pas chercher les clients des séminaires, nous ne pouvons pas vivre. »*

Aujourd'hui, les propriétaires multiples du Plaza savent que, grâce à CGHR, leurs craintes de tout perdre ne sont plus qu'un mauvais rêve. C'est pour cela sans doute qu'ils acceptent volontiers de financer encore et encore l'amélioration de cet établissement : la rénovation de l'hôtel qui sera terminée cet hiver après quatre ans de travaux leur aura ainsi coûté 4 millions d'euros.

Hôtel Plaza Futuroscope. Chasseneuil-du-Poitou. Gérant : CGHR (PDG : Rémi Guillot). CA agrégé 2017 : 8 millions d'euros. Taux d'occupation : 47 %. 100.000 clients en 2017, 150.000 couverts servis. 50 salariés sur les deux sociétés (hôtel et restaurant).